



ZONA FRANCA

# IL TEMPO DEL DONO

*Concorso artistico 2024/25*  
**“DI.SEGNO IN.FORMA”**  
*10<sup>a</sup> edizione*

**ASSOCIAZIONE CULTURALE ZONA FRANCA**

Sede legale in Via Ronche di Sopra n. 62 | 31046 Oderzo

Sede operativa c/o Palazzo Giacomini | Borgo Aleandro 23 | 31045 Motta di Livenza

C.F. 04904400266 | tel. 339 7444030 | e-mail: [zonafrancacultura@gmail.com](mailto:zonafrancacultura@gmail.com)

[f @ zonafrancacultura](https://www.facebook.com/zonafrancacultura) | [www.zonafrancacultura.org](http://www.zonafrancacultura.org)

- Termine invio elaborati concorso figurativo: **14 giugno 2025.**
- Premiazione: **Motta di Livenza (TV), ottobre 2025** (da definire)
- Età partecipanti in concorso: **6-15 anni distinti in SEI categorie di età,** scuole primarie o secondarie di I grado e privati
- Partecipazione gratuita
- L'iniziativa è rivolta a singole classi
- La partecipazione degli studenti è individuale
- I docenti hanno la libertà di organizzare l'attività quando preferiscono, entro il periodo dell'iniziativa
- Non sono necessari interventi diretti dell'associazione all'interno della scuola. Per organizzazione e presentazione agli studenti, si rimanda alle sezioni del sito **[www.disegnoinforma.org](http://www.disegnoinforma.org)**

Il concorso artistico "IL TEMPO DEL DONO" è una proposta socio-culturale di comunicazione figurativa sul tema del donare, rivolta principalmente a giovani tra i 6 e i 15 anni. **Il dono come reciprocità non è innato nell'essere umano, il quale invece può educarsi ad esso.**

La possibilità civica e culturale del dono è una via di accesso privilegiata per una riumanizzazione sociale, in quanto nel donare all'altro mi accorgo che l'altro c'è. Donare può essere terapeutico sia per chi riceve che per chi dà (auto-mutuo-aiuto).

#### **TRACCIA ARTISTICA**

Immagina di avere del tempo libero da donare in aiuto agli altri...  
A chi o a cosa daresti il tuo aiuto? Cosa faresti?

#### **CONCETTI COINVOLTI:**

Accoglienza, azione, altruismo,  
amicizia, autorealizzazione,  
autostima, cittadinanza  
attiva, coesione sociale,

comunicazione, cooperazione,  
cura, dignità, donare, educare,  
empatia, etica, evoluzione,  
felicità, fraternità, gratuità,

impegno, inclusione, mutualità,  
no-profit, reciprocità, relazione,  
solidarietà, tempo, volontariato.

#### **AREE ESPOSITIVE DEI DISEGNI:**

**I disegni premiati** e selezionati per ogni categoria, viste le loro finalità di tipo didattico-sociale **andranno esposti in luoghi sensibili** ai temi trattati, quali gli spazi di **strutture ospedaliere**, come l'Ospedale Riabilitativo di Alta Specializzazione (O.R.A.S.) di Motta di Livenza (TV) e l'Ospedale Ca' Foncello di Treviso.

Gli elaborati validi per il concorso saranno pubblicati integralmente nel sito **[www.disegnoinforma.org](http://www.disegnoinforma.org)**

## OBIETTIVI GENERALI

- \_\_\_\_\_ dare vita a un'**antologia figurativa** realizzata da azioni orientate al "**far-bene**", alla "**cura**", al "**valore** della felicità"
- \_\_\_\_\_ promuovere verso i giovani la cultura della **solidarietà**, lo spirito di **inclusione sociale** e di **accoglienza**, ispirandosi all'Obiettivo 10 dell'Agenda ONU 2030
- \_\_\_\_\_ costituire per i giovani un'esperienza di **apprendimento non formale** per crescere sul piano personale, educativo, sociale e civico
- \_\_\_\_\_ sviluppare **etica** che si sostanzia nella gratuità e nella **condivisione**, riscoprendo nei tratti della donazione fattori essenziali per la coesione sociale

## OBIETTIVI SPECIFICI

- \_\_\_\_\_ incentivare **l'immaginazione della felicità** dell'altro
- \_\_\_\_\_ proporre il **dono come opportunità** di creazione dei **legami sociali**
- \_\_\_\_\_ immaginare qualche azione da donare per integrare nei propri pensieri l'esistenza delle altre persone, anche senza esperienza diretta
- \_\_\_\_\_ educare a donare qualcosa di proprio come il **tempo**
- \_\_\_\_\_ la promozione di una **cittadinanza attiva** nell'attuale contesto culturale, caratterizzato dalla **comunicazione globale ed interculturale**
- \_\_\_\_\_ valorizzare **l'esperienza** come modo per capire
- \_\_\_\_\_ stimolare la comunicazione e il **confronto**
- \_\_\_\_\_ sostenere la **crescita personale** attraverso la creatività artistica
- \_\_\_\_\_ realizzare iniziative pubbliche di condivisione: mostre artistiche, conferenze e collaborazioni collaterali con enti ed eventi terzi

## PRINCIPALI LIFE SKILLS

Nel rispetto delle linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (O.M.S.) questo progetto sollecita le seguenti tre aree di life skills:

- \_\_\_\_\_ EMOTIVE: consapevolezza di sé, gestione delle emozioni, gestione dello stress
- \_\_\_\_\_ RELAZIONALI: empatia, comunicazione efficace, gestione delle relazioni interpersonali
- \_\_\_\_\_ COGNITIVE: prendere decisioni, pensiero critico, pensiero creativo, autocoscienza

## CONCETTI GENERALI DEL CONCORSO “DI.SEGNO IN.FORMA”

I temi artistici proposti traducono la **cultura del sociale in arte sociale**, ossia la passione artistica al servizio della comunicazione su temi collettivi attuali. Questo percorso di arte sociale è strutturato mediante la **creatività** e il **dialogo esperienziale giovanile**, per promuovere quello individuale e collettivo. L'arte sociale, impiegata nella sua forma espressiva, è scelta come strumento di **aggregazione**, di confronto **intergenerazionale**, di **trasformazione** e **inclusione** che porge spunti e riflessioni capaci, nella condivisione e co-creazione, di mettere radici e far crescere nuove visioni anche in luoghi apparentemente poco fertili.

L'arte sociale, in quanto **canale artistico di espressione a livello personale, relazionale ed emozionale**, è solita creare scenari nei quali il pubblico viene invitato a interagire. Il completamento del lavoro artistico proposto consiste infatti nella comunicazione interiore che coinvolge i visitatori delle esposizioni con l'artista e il contesto.»

(Barbara Turcolin - progettista culturale)

I disegni premiati e selezionati per ogni categoria, viste le loro **finalità di tipo didattico-sociale** andranno esposti in luoghi sensibili ai temi trattati, quali gli spazi di strutture ospedaliere.

«Contesti dai quali passano persone che possono essere in uno stato di disagio e trovarcisi per la cura, la guarigione e la riabilitazione. La visita all'esposizione artistica diventa allora un'occasione importante per ricordare che ognuno di noi ha un/una bambino/a interiore, per cui questi disegni fatti da bambini e ragazzi offrono alle persone **l'opportunità di fermarsi a riflettere sulla propria “interiorità bambina”**. In quanto nella vita quotidiana e frenetica non si dedica spesso del tempo ad ascoltare questa parte infantile ed innocente, fonte invece di energia dal nostro inconscio in forma di emozioni. Il disegno è fondamentale per bambini e ragazzi perché la creatività è la loro modalità di **espressione** tipica, come per gli artisti, mentre gli adulti generalmente verbalizzano.

A partire da questi presupposti il disegno diventa punto di **relazione interiore con sé stessi** e **oggettivazione dello stato d'animo** per una **comunicazione condivisa**. Il disegno rappresenta attraverso i tratti, le figure e i colori di un mondo interiore che viene donato a chi guarda, allo sguardo dell'altro e per questo è “Evento di Relazione” e “Gesto che Cura”.

Il **contatto tra generazioni** diverse annulla le distanze, grazie all'occhio che guarda e fonde i due orizzonti, quello del giovane artista con quello di chi lo comprende, portandolo con sé.»

(Lia Zulianello - psicologa)

## CATEGORIE DI PREMIAZIONE E PREMI:

cat. 1^ — 6-7 anni — 1°-2°-3° premio, menzioni d'onore, attestati di merito  
cat. 2^ — 8-9 anni — 1°-2°-3° premio, menzioni d'onore, attestati di merito  
cat. 3^ — 10-11 anni — 1°-2°-3° premio, menzioni d'onore, attestati di merito  
cat. 4^ — 12 anni — 1°-2°-3° premio, menzioni d'onore, attestati di merito  
cat. 5^ — 13 anni — 1°-2°-3° premio, menzioni d'onore, attestati di merito  
cat. 6^ — 14-15 anni — 1°-2°-3° premio, menzioni d'onore, attestati di merito  
cat. fuori concorso — maggiore di 15 anni — menzioni d'onore

## PREMI E RICONOSCIMENTI

I tre premi per ogni categoria saranno i seguenti:

- 1° premio** — L'opera originale di una delle opere artistiche "forme /supporto", autenticata dall'artista e un libro donato dalla Casa editrice "L'Orto della Cultura".
- 2° premio** — Prova d'Autore di una delle opere artistiche "forme /supporto", autenticata dall'artista e un libro donato dalla Casa editrice "L'Orto della Cultura".
- 3° premio** — Prova d'Autore di una delle opere artistiche "forme /supporto", autenticata dall'artista e un libro donato dalla Casa editrice "L'Orto della Cultura".

Ai vincitori, agli aggiudicatari di menzioni d'onore e di attestati di merito verrà rilasciato un "certificato". Alle classi partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

## REGOLAMENTO NEL SITO [WWW.DISEGNOINFORMA.ORG](http://WWW.DISEGNOINFORMA.ORG)

La Giuria sarà formata da persone ad alto profilo umanistico, tecnico, culturale e professionale. I criteri di valutazione, rispetto alla qualità grafico-artistica, privilegeranno le capacità comunicative degli elaborati nel merito del tema.

## FIGURE PROFESSIONALI COINVOLTE

- \_\_\_\_\_ **Barbara Turcolin** (progettista culturale, facilitatore della comunicazione)
- \_\_\_\_\_ **Chiara Moro** (curatrice d'arte, sviluppatrice di progetti, direttore creativo)
- \_\_\_\_\_ **Alessandro Mazzero** (graphic designer e sviluppatore di progetti)
- \_\_\_\_\_ **Lia Zulianello** (docente, psicologa)
- \_\_\_\_\_ **Lavinia Longhetto** (artista, docente e sviluppatrice di progetti d'arte sociale)
- \_\_\_\_\_ **Alessandra Maio** (architetto e assistente alla segreteria organizzativa)
- \_\_\_\_\_ **Laura Driadi** (educatore professionale e counsellor)
- \_\_\_\_\_ **Renata Provedel** (assistente all'organizzazione di eventi)

### PATROCINI:

Città di Motta di Livenza | Città di Oderzo | U.L.S.S. 2 Treviso  
Fondazione Ada e Antonio Giacomini, Motta di Livenza  
ORAS, Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione, Motta di Livenza | Fondazione Štěpán Zavrel, Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede | Associazione Amici del Cuore, Motta di Livenza | Cooperativa Madonna dei Miracoli, Motta di Livenza | S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability Manager), Motta di Livenza | Club Unesco, Udine.

### PARTNER:

L'Orto della Cultura editore,  
Pasian di Prato (PN)

### MEDIA PARTNER:

La Cartoleria di Gino Sala,  
Motta di Livenza  
RS La Posta, Motta di Livenza.

Art direction Chiara Moro.  
Graphic design Alessandro Mazzero.

**Riepilogo rete istituzionale progetto “Diritto Dov’eri?”**  
concorso artistico “Di.segno In.forma 2024”, 9^ edizione

**PATROCINI:**

Città di Motta di Livenza | Città di Oderzo | U.L.S.S. 2 Treviso  
Fondazione Ada e Antonio Giacomini, Motta di Livenza  
ORAS, Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione, Motta di Livenza | Fondazione Štěpán Zavrel, Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede | Associazione Amici del Cuore, Motta di Livenza | Cooperativa Madonna dei Miracoli, Motta di Livenza | S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability Manager), Motta di Livenza | Club Unesco, Udine.

**PARTNER:**

L'Orto della Cultura editore,  
Pasian di Prato (PN)

**MEDIA PARTNER:**

La Cartoleria di Gino Sala,  
Motta di Livenza  
RS La Posta, Motta di Livenza.

Art direction Chiara Moro.  
Graphic design Alessandro Mazzero.

---

**Riepilogo rete istituzionale progetto “Stare insieme per stare bene”**  
concorso artistico “Di.segno In.forma 2023”, 8^ edizione

**PATROCINI:**

Città di Motta di Livenza, Città di Oderzo, U.L.S.S. 2 Treviso,  
Fondazione Ada e Antonio Giacomini - Motta di Livenza (TV),  
ORAS, Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione - Motta di Livenza (TV), Fondazione Štěpán Zavrel - Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede, Associazione Amici del Cuore - Motta di Livenza (TV), Cooperativa Madonna dei Miracoli - Motta di Livenza (TV), S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability Manager) - Motta di Livenza (TV), Club Unesco - Udine.

**PARTNER:**

L'Orto della Cultura editore,  
Pasian di Prato (PN)

**MEDIA PARTNER:**

La Cartoleria di Gino Sala -  
Motta di Livenza (TV), RS La  
Posta - Motta di Livenza (TV).

Art direction Chiara Moro.  
Graphic design Alessandro  
Mazzero.

---

**Riepilogo rete istituzionale progetto “Seminiamo conquiste”**  
concorso artistico “Di.segno In.forma 2022”, 7^ edizione

**PATROCINI:**

Città di Motta di Livenza, U.L.S.S. 2 - Treviso, Fondazione Ada e Antonio Giacomini - Motta di Livenza (TV), Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione - Motta di Livenza (TV), Fondazione Štěpán Zavrel - Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede, Associazione Amici del Cuore - Motta di Livenza (TV), Cooperativa Madonna dei Miracoli - Motta di Livenza (TV), S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability Manager) - Motta di Livenza (TV), Club Unesco, Udine.

**PARTNER:**

Studio Tramarin -  
Motta di Livenza (TV),  
L'Orto della Cultura  
editore.

**MEDIA PARTNER:**

La Cartoleria di Gino Sala -  
Motta di Livenza (TV), RS La  
Posta - Motta di Livenza (TV).

Art direction Chiara Moro.  
Graphic design Alessandro  
Mazzero.

---

**Riepilogo rete istituzionale progetto “Oltre l'angolo, scommettiamo che...”**  
concorso artistico “Di.segno In.forma 2021”, 6^ edizione

**PATROCINI:**

Città di Motta di Livenza, U.L.S.S. 2 - Treviso, Fondazione Ada e Antonio Giacomini - Motta di Livenza (TV), Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione - Motta di Livenza (TV), Fondazione Štěpán Zavrel - Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede, Associazione Amici del Cuore - Motta di Livenza (TV), Cooperativa Madonna dei Miracoli - Motta di Livenza (TV), S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability Manager) - Motta di Livenza (TV), Casa Tomitano e Boccassin - Motta di Livenza (TV), Club Unesco - Udine, AiutoDonna.Oderzo (TV).

**PARTNER:**

Studio Tramarin -  
Motta di Livenza  
(TV), L'Orto della  
Cultura editore.

**MEDIA PARTNER:**

La Cartoleria di Gino Sala, - Motta di Livenza (TV), Magazine Artesociale.it, Rivista La Salamandra, RS La Posta - Motta di Livenza (TV).

Art direction Chiara Moro. Graphic design Alessandro Mazzero.

---

## Riepilogo rete istituzionale progetto “Andiamo di corsa, afferra il giorno”

concorso artistico “Di.segno In.forma 2020”, 5<sup>a</sup> edizione

### PATROCINI:

Città di Motta di Livenza, U.L.S.S. 2 – Treviso, Fondazione Ada e Antonio Giacomini – Motta di Livenza (TV), Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione – Motta di Livenza (TV), Associazione Amici del Cuore – Motta di Livenza (TV), Cooperativa Madonna dei Miracoli – Motta di Livenza (TV), S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability Manager) – Motta di Livenza (TV), Club Unesco – Udine.

### PARTNER:

Studio Tramarin - Motta di Livenza (TV), L'Orto della Cultura editore, RS La Posta - Motta di Livenza (TV), La Cartoleria di Gino Sala - Motta di Livenza (TV).

### THANKS TO:

Happy Days  
per lo spunto creativo.

Art direction Chiara  
Moro. Graphic design  
Alessandro Mazzero

---

## Riepilogo rete istituzionale progetto “Mangiare in pace mi piace”

concorso artistico “Di.segno In.forma 2019”, 4<sup>a</sup> edizione

### PATROCINI:

Città di Motta di Livenza, U.L.S.S. 2 – Treviso, Fondazione Ada e Antonio Giacomini – Motta di Livenza (TV), Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione – Motta di Livenza (TV), Fondazione Štěpán Zavrel – Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Särmede, Associazione Amici del Cuore – Motta di Livenza (TV), Cooperativa Madonna dei Miracoli – Motta di Livenza (TV), S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability Manager) – Motta di Livenza, Club Unesco – Udine.

### PARTNER:

Studio Tramarin – Motta di Livenza (TV), Banca Prealpi – filiale Gorgo al Monticano, Sanson Immobiliare – Motta di Livenza (TV), L'Orto della Cultura editore, RS La Posta – Motta di Livenza (TV), La Cartoleria di Gino Sala – Motta di Livenza (TV)

### MEDIA PARTNER:

Arte Bambini editore, Disegnando Sogni- kids&familyLab, La Cartoleria di Gino Sala – Motta di Livenza (TV), Magazine Artesociale.it, Rivista Dada, Rivista La Chiave di Sophia, Rivista La Salamandra, RS La Posta – Motta di Livenza (TV).

---

## Riepilogo rete istituzionale progetto “A Mondo Mio”

concorso artistico “Di.segno In.forma 2018”, 3<sup>a</sup> edizione

### PATROCINI:

Città di Motta di Livenza (TV), U.L.S.S. 2 – Treviso, SAVNO – Conegliano (TV), Fondazione Ada e Antonio Giacomini - Motta di Livenza (TV), Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione - Motta di Livenza (TV), Fondazione Štěpán Zavrel - Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Särmede (TV), Associazione Amici del Cuore - Motta di Livenza (TV), Cooperativa Madonna dei Miracoli - Motta di Livenza (TV), S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability Manager) - Motta di Livenza (TV), Club Unesco - Udine.

### PARTNER:

Associazione Atelier dell'Artista - Motta di Livenza (TV), Studio grafico Opificio - Spilimbergo (PN), Studio Tramarin - Motta di Livenza (TV), Banca Prealpi - filiale Gorgo al Monticano (TV), Sanson Immobiliare - Motta di Livenza (TV), L'Orto della Cultura editore, RS La Posta - Motta di Livenza (TV), La Cartoleria di Gino Sala - Motta di Livenza (TV)

### MEDIA PARTNER:

Artesociale.it, Arte Bambini editore, Rivista La Salamandra.

Art direction Chiara  
Moro. Graphic design  
Alessandro Mazzero.

---

## Riepilogo rete istituzionale progetto “Ridere sul serio”

concorso artistico “Di.segno In.forma 2017”, 2<sup>a</sup> edizione

### PATROCINI:

Città di Motta di Livenza (TV), Fondazione Ada e Antonio Giacomini - Motta di Livenza (TV), Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione - Motta di Livenza (TV), Fondazione Štěpán Zavrel - Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Särmede (TV), Associazione Amici del Cuore - Motta di Livenza (TV), Cooperativa Madonna dei Miracoli - Motta di Livenza (TV), S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability Manager) - Motta di Livenza (TV), Saint Victor Academy / Laboratorio di Arte - Sez. femminile della Casa circ.le di San Vittore - Milano, Associazione Pedibus - Treviso, Club Unesco - Udine.

### PARTNER:

Associazione Atelier dell'Artista - Motta di Livenza (TV), Studio grafico Opificio - Spilimbergo (PN), Studio Tramarin - Motta di Livenza (TV), Banca Prealpi - filiale Gorgo al Monticano (TV), Sanson Immobiliare - Motta di Livenza (TV), L'Orto della Cultura editore, RS La Posta - Motta di Livenza (TV)

### MEDIA PARTNER:

Rivista La Chiave di Sophia, Magazine online Artesociale.it, Arte Bambini editore, Rivista Dada, Rivista La Salamandra.

**Riepilogo rete istituzionale progetto “Il coraggio è dentro di noi”**  
concorso artistico “Di.segno In.forma 2016”, 1^ edizione

**PATROCINI:**

Città di Motta di Livenza (TV), Fondazione Ada e Antonio Giacomini - Motta di Livenza (TV), Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione - Motta di Livenza (TV), Fondazione Štěpán Zavrel - Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede (TV), Associazione Amici del Cuore - Motta di Livenza (TV), Cooperativa Madonna dei Miracoli - Motta di Livenza (TV) S.I.Di.Ma (Società Italiana Disability Manager) - Motta di Livenza (TV), Lions Club - Motta di Livenza, Federazione Federtrek - Evento “Giornata del Camminare”, Casa circondariale di San Vittore - Milano, Associazione Pedibus - Treviso

**PARTNER:**

Studio grafico Opificio - Spilimbergo (PN), Studio Tramarin - Motta di Livenza (TV), Banca Prealpi - filiale Gorgo al Monticano (TV), Sanson Immobiliare - Motta di Livenza (TV).

**MEDIA PARTNER:**

Magazine online Artesociale.it, Rivista La Salamandra, Magazine online Artesociale.it, Web Event “15 Maggio Festa nazionale dei Bimbi”.

---

Per informazioni e approfondimenti:

**Barbara Turcolin** - referente Ass. cult. Zona Franca  
**T. 339 7444030** - [zonafrancaoderzo@gmail.com](mailto:zonafrancaoderzo@gmail.com)  
[zonafrancacultura.org](http://zonafrancacultura.org)

---

## **L'ASSOCIAZIONE CULTURALE ZONA FRANCA**

CONSIDERA LE PERSONE LA RISORSA PRINCIPALE PER LA SUA ATTIVITÀ, INVESTENDO NEL LORO SVILUPPO INDIVIDUALE E OFFRENDO L'OPPORTUNITÀ DI RICONOSCERE LE PROPRIE POTENZIALITÀ. PRODUCE, STIMOLA, DIFFONDE CONOSCENZA, OLTRECHÉ PROGETTARE, ORGANIZZARE E IMPLEMENTARE ATTIVITÀ CULTURALI E CREATIVE, PACCHETTI DIDATTICI PER TUTTE LE ETÀ ATTRAVERSO LA SFERA DELLA COMUNICAZIONE E L'ARTE.

LA MISSIONE È QUELLA DI INDIVIDUARE VALORI, CONCETTI E TEMATICHE SOCIALI E DI SVILUPPARLI IN PERCORSI INDIVIDUALI E/O COLLETTIVI, FAVORENDO, COSÌ, ESPERIENZE COMUNICATIVE E ARTISTICHE CHE VADANO AD INCIDERE SULLA CULTURA E SULLA SOCIALITÀ, AUMENTANDO SIGNIFICATIVAMENTE LIVELLI DI CONSAPEVOLEZZA UMANA PER UNA MIGLIORE QUALITÀ DI VITA.

L'ASSOCIAZIONE CULTURALE ZONA FRANCA INCLUDE NEL SUO PARTENARIATO, CON MOTIVO DI ORGOGLIO, SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI CHE DESIDERANO COLLABORARE AI PROGETTI. VOLONTÀ DI SOSTEGNO, AFFINITÀ D'INTENTI, OBIETTIVI E VALORI CONDIVISI, GRAZIE ALLO SFORZO CONGIUNTO, CONDUCONO DI RIFLESSO A UN MIGLIOR UTILIZZO DELLE OPPORTUNITÀ RAGGIUNGIBILI.

L'ASSOCIAZIONE CULTURALE ZONA FRANCA È UN'ISTITUZIONE NO PROFIT.